

FORMATION

Développer de nouveaux produits pour le marché de la construction – les prérequis de l'innovation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les étapes du processus d'innovation de l'idéation à la mise sur le marché
- Comprendre le contexte réglementaire, normatif et assurantiel dans le domaine de la construction
- Savoir comment obtenir l'assurabilité des produits et rassurer les clients et prescripteurs dans le cadre d'une opération de construction ou rénovation
- Identifier des moyens de valorisation pour convaincre le marché d'avantages compétitifs
- Préétablir un plan de développement permettant de répondre aux enjeux du marché

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 : Comprendre le processus de développement : étapes, moyens, acteurs et définitions

- De quoi parlons-nous : procédés, produits ou mise en œuvre ?
- Processus de développement produit : les étapes à suivre et la spécificité du secteur de la construction
- Comprendre les différents types de documents et savoir distinguer le réglementaire du normatif : NF DTU, normes, réglementations, règles professionnelles, etc.
- L'approche assurantielle - traditionnalité et non traditionnalité, comment s'y retrouver ?
- Les acteurs de l'innovation, leurs rôles dans un projet et les garanties qu'ils apportent
- Se faire accompagner – Organismes d'accompagnement et subventions
- Protéger sa propriété intellectuelle – base et connaissances élémentaires
- Savoir identifier les documents de références

Exercice pratique de validation des acquis : quizz et mise en situation

FORMATEUR(S)

Thomas GARNESSON / Maia LOUVARD /
Stéphanie DECKER

DUREE DE LA FORMATION

14 heures / 2 jours

Présentiel ou distanciel

MODALITES D'EVALUATION

Un **test de positionnement** d'entrée sera proposé en amont ou au début de formation

Des **évaluations des acquis** sont réalisées tout au long de la prestation et en fin de parcours

PUBLIC CIBLE

Industriels, Entreprises de la construction,
Maîtres d'œuvre, Maîtres d'ouvrage

PREREQUIS

Motivation et ambition d'innovation

METHODE(S) PEDAGOGIQUE(S)

Méthodes expositive, active et expérientielle

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

- Support de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES

En intra, les moyens suivants seront fournis par le client : vidéoprojecteur, connexion internet

Module 2 : Obtenir l'assurabilité d'un produit pour une opération de construction ou rénovation

- Quels sont les moyens de parvenir à l'assurabilité d'un produit innovant et de le mettre sur le marché ? (ATec, ATEx, ETN, ETPM, Marquage CE, etc.)
- Les éléments d'un dossier technique
- Comment déterminer et obtenir les éléments de preuves nécessaires
- Importance de la mise en place d'un processus qualité incluant la fabrication et mise en œuvre
- Retours d'expériences - Savoir identifier et comparer plusieurs stratégies

Exercice pratique de validation des acquis : quizz et mise en situation

Module 3 : Commercialiser un produit avec conviction

- Les outils pour convaincre et démontrer les bénéfices : RE2020, TitreV, FDES et PEP, critères de qualité, labels, certifications, fiche technique
- La garantie de performance – qu'est-ce que c'est et comment l'appliquer ?
- Démonstrateurs et retours d'expérience

Exercice pratique de validation des acquis : quizz et mise en situation

TARIFS

En inter : 750 € HT / jour / participant
Minimum 5 participants – Maximum 12 participants

En intra : 2 500 € HT / jour.
Minimum 5 participants – Maximum 12 participants

Frais de déplacements si intervention dans vos locaux : 500 € HT.

DELAIS D'ACCES

Minimum 1 mois entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation

Modalités d'accès et accueil des personnes en situation de handicap

Identification des besoins spécifiques éventuels de compensation

Un échange sera organisé en amont avec le(s) stagiaire(s) en situation d'handicap le cas échéant

Communication des consignes de sécurité

Les besoins spécifiques du stagiaire seront évalués en amont.

Sa présence sera signalée aux responsables de site, qui assureront la sécurité du stagiaire tout au long de sa présence et en cas d'évacuation, le cas échéant.

- Pour le site d'Anglet : Christelle MARTINEZ
- Pour le site de Bordeaux : Jérôme LOPEZ & Isabelle IRATCHET

Assurer un suivi rapproché pendant la période de formation

Des moments d'échanges réguliers durant la formation seront mis en place pour questionner le stagiaire sur sa bonne intégration dans l'équipe, savoir s'il rencontre des problèmes et vérifier sa satisfaction des aménagements.